

# Protokoll Jahreshauptversammlung der Werbegemeinschaft Bestwig e.V. vom 09.03.2009

Beginn: 19.40 Uhr  
Ende: 21.30 Uhr

Werbegemeinschaft Bestwig e.V.

Ort: Gasthof Hengsbach, Bestwig

## Tagesordnung:

- 1) Begrüßung
- 2) Jahresbericht 2008
- 3) Kassenbericht 2008
- 4) Bericht der Kassenprüfer
- 5) Entlastung des Vorstandes
- 6) Wahl von 2 Kassenprüfern
- 7) Information zur Krise auf dem Finanzmarkt - Ursachen und Wirkung von Ulrich Dolle, Kassierer der Werbegemeinschaft und Vorstandsmitglied der Sparkasse Hochsauerland
- 8) Verschiedenes

### 1. Begrüßung

Der Vorsitzende Olaf Badelt begrüßt die anwesenden Mitglieder und erwähnt insbesondere der zahlreichen Vertreter der Presse.

2. Nach der Begrüßung folgt der **Jahresbericht 2008** – vorgetragen vom Vorsitzenden Olaf Badelt. Hierin fasst er die Aktivitäten der Werbegemeinschaft im Allgemeinen und die Vorstandsarbeit im Speziellen bezogen auf das Jahr 2008 zusammen.

3. Der **Kassenbericht** des Jahres 2008 wird von Uli Dolle vorgetragen. Neben dem allgemeinen Bericht bezieht er sich auf drei Haupt-Aktionsbereiche der Werbegemeinschaft:

- Gastgarten,
  - Weihnachtsgewinnspiel,
  - Gewerbeausstellung
- ca. 23.000€ Einnahmen  
→ ca. 24.000€ Ausgaben } Differenz von 1.000 €

Die Inhalte können der allgemeinen Jahresrechnung und den Einzel-Kostenübersichten zu den genannten drei Hauptaktionsbereichen entnommen werden, die diesem Protokoll beigelegt sind.

### 4. Bericht des Kassenprüfers

Der Bericht erfolgt durch Herrn Haverkamp. Er erklärt, dass er die Kasse zusammen mit Herrn Tischer sorgfältig geprüft habe und dass sich keine Beanstandungen ergeben haben. Die Kassenprüfer empfehlen den Versammlungsteilnehmern, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

## **5. Entlastung des Vorstandes**

Aufgrund des o.g. Rechnungsprüfungsberichtes wird der Versammlung vorgeschlagen, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen. In der anschließenden Abstimmung wird dem Vorstand einstimmig Entlastung erteilt.

## **6. Wahl von 2 Kassenprüfern**

Herr Tischer und Herr Haverkamp werden zur Wiederwahl vorgeschlagen. Die Versammlungsteilnehmer wählen beide Personen einstimmig ein weiteres Mal als Kassenprüfer. Sie nehmen die Wahl an.

## **7. Information zur Krise auf dem Finanzmarkt**

Ulrich Dolle hält einen 40minütigen Vortrag über dieses Thema.

## **8. Verschiedenes:**

- Zusammenarbeit mit Kultur Pur: Der Vorstand hat eine Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen Kultur Pur Bestwig e.V. und der Werbegemeinschaft beschlossen. Ein Vorstandsmitglied von Kultur Pur wird zukünftig immer auch zu den Vorstandsversammlungen der Werbegemeinschaft eingeladen, denn gerade im Veranstaltungswesen gibt es zahlreiche Überschneidungen und Synergie-Möglichkeiten zwischen Kulturverein und Werbegemeinschaft, die eine verstärkte Abstimmung sinnvoll machen. Außerdem ist gute Kulturarbeit beste Imagewerbung für Bestwig und damit handfeste Wirtschaftsförderung.
- Eine Tischtennisplatte wurde als Spende an die Anne-Frank-Schule gestiftet.
- Olaf Badelt äußert deutliche Kritik an der Einsatzbereitschaft der Mitglieder, für die der Vorstand ja eigentlich die Aktionen plant. Beispielsweise haben sich bis zum heutigen Tage für den Ende April geplanten Bauernmarkt bisher von 148 Mitgliedern lediglich nur 5 angemeldet. Ähnlich schwach ist auch die Reaktion der Mitglieder auf die geplante Osteraktion. Es muss zukünftig mehr Engagement und Initiative seitens des Mitglieder sichtbar werden, sonst muss der Vorstand seine Pläne dem Phlegma der Mitglieder anpassen.
- Diesjährige Osteraktion wird die Verteilung von Ü-Eiern in den Geschäften in Bestwig sein.
- Der Internet-Austritt [www.besser-in-bestwig.de](http://www.besser-in-bestwig.de) wird als sehr gut eingestuft. Die unlängst erfolgte Überarbeitung der Seiten durch Susanne Schulten wird sehr gelobt.
- Die Broschüre „Bestwig - Hier leben wir“ wird Ende des Jahres in seiner zweiten Auflage erscheinen. Die erste Auflage mit zahlreichen Anzeigen der Mitglieder liegt seit einem Jahr vor. Es wird der Vorschlag gemacht, zusätzlich noch einen Branchenführer auf den Markt zu bringen und zwar alle zwei Jahre im jährlichen Wechsel mit der Broschüre „Bestwig – Hier leben wir“. In einer Abstimmung wird die Stimmungslage für die Herausgabe eines „Branchenführers“ abgefragt: Das Votum der Mitglieder für einen Branchenführer ist einstimmig.

- Die Schützenbruderschaft Velmede-Bestwig beabsichtigt zusammen mit der Werbegemeinschaft einen „Abend der Volksmusik“ im Herbst 2009 zu veranstalten.
- Für die neue Auflage von „Das Örtliche“ wird die Werbegemeinschaft eine Zusammenarbeit eingehen und dafür einen Kostenbeitrag von 750,00 € erhalten. Die Mitglieder erhalten direkt über ihrem Telefonbucheintrag einen gelben Balken mit der Beschriftung „Besser in Bestwig – Ich bin dabei – Mitglied der Werbegemeinschaft“, damit der Eintrag werbeträchtiger wird.
- Aussagen vom Mitglied Jörg Liese: Die Gewerbeausstellung müsste sich eigentlich zu 100 % selbst finanzieren, weil sie erfolgreich ist. Außerdem vertritt er die Auffassung, dass der Gastgarten zu teuer ist.
- Abschließend bestätigen sich die Mitglieder, dass bei aller Kritik die Werbegemeinschaft eine erfolgreiche Arbeit leistet und die „rühmteste“ Werbegemeinschaft im Umkreis sei.

**Ende: 21:30 Uhr**

Olaf Badelt  
Erster Vorsitzender

Norbert Arens  
Schriftführer