

Protokoll der Jahreshauptversammlung vom 22. Februar 2007

Beginn: 20.00 Uhr
Ende: 21.50 Uhr

Werbegemeinschaft Bestwig e.V.

Ort: Hotel Nieder, Ostwig
Anwesender Vorstand:
Bodo Kirtz, Ulrich Dolle, Brigitte Hegener, Burkhard
Hogrebe, Bernhard Hengsbach, Olaf Badelt, Norbert
Arens, Josef Klauke, Rüdiger Müller; entschuldigt fehlte
Burkhard Schnier

Gäste: Susanne Schulten, Herr Westermann und Herr
Jerchow von der Westfalenpost, Frau Krick vom
Sauerlandkurier und Herr Gundel von der Westfälischen
Rundschau

TOP 1) Begrüßung

Der Vorsitzende Olaf Badelt begrüßt die anwesenden Mitglieder um 20.00 Uhr.

TOP 2) Jahresbericht 2006

Herr Badelt führt in seinem Jahresbericht die wesentlichen Aktivitäten des Jahres 2006 aus:

- * im Januar 2006 wurden die Gewinner des Weihnachtsgewinnspieles 2005 ermittelt und der Presse bekannt gegeben;
- * die Ostergeschenkaktion mit den Original-Überraschungseiern fiel aufgrund von nur 7 Teilnehmern leider aus;
- * die Gemeinde Bestwig hat ein neues Logo „Bergbau Natur Erlebnis“; die Werbegemeinschaft hat dieses Logo in sein Logo integriert;
- * im Jahre 2006 hat sich der Vorstand zu 7 Sitzungen getroffen;
- * es wurde neue Weihnachtsbaumbeleuchtung angeschafft

TOP 3) Kassenbericht

Der zweite Vorsitzende, Ulrich Dolle, stellt den Kassenbericht vor.

Der Kassenbericht liegt in der Anlage bei. Ulrich Dolle gibt eine Übersicht der Kassenlage anhand von Folien. Er weist darauf hin, dass die Zahlen mit Vorsicht zu genießen sind, denn es wurden im vergangenen Jahr vermehrt Gutscheine verkauft, die zum Teil noch nicht eingelöst wurden. Es wurden real ca. 2000 € mehr eingenommen als ausgegeben. Erfreulich ist auch der Mitgliederzuwachs in 2005. Außerdem wurden neue Geschenkgutscheine im anderen Design produziert.

Die Gewerbeausstellung 2006 war sehr erfolgreich. Ausgaben in Höhe von ca. 17.000 € stehen Einnahmen in Höhe von 16.630,00 € gegenüber.

TOP 4) Bericht der Kassenprüfer

Der Bericht erfolgt durch Herrn Franz-Josef Hegener. Er erklärt, dass er zusammen mit Frau Simone Hegener die Kasse sorgfältig geprüft habe und dass sich keine Beanstandungen ergeben haben. Die Kassenprüfer empfehlen den Versammlungsteilnehmern, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

TOP 5) Entlastung des Vorstandes

Aufgrund des o.g. Rechnungsprüfungsberichtes wird der Versammlung vorgeschlagen, dem Vorstand die Entlastung zu erteilen. In der anschließenden Abstimmung wird dem Vorstand einstimmig Entlastung erteilt.

TOP 6) Wahl zum Kassierer

Der bisherige Kassierer, Herr Ullrich Dolle, wird erneut vorgeschlagen. Er wird einstimmig gewählt und nimmt die Wahl an.

TOP 7) Wahl zu einem Beisitzer

Als Beisitzer wird Herr Rüdiger Müller vorgeschlagen. Er wird einstimmig gewählt und nimmt die Wahl an.

TOP 8) Wahl von zwei Kassenprüfern

Als Kassenprüfer werden Frank Haferkamp sowie Jörg Tischer vorgeschlagen. Beide werden für die Dauer von zwei Jahren einstimmig gewählt und nehmen die Wahl an.

TOP 9) Gewerbeausstellung

Die nächste Gewerbeausstellung soll am 5. und 6. April 2008 stattfinden. Es wird vereinbart, dass wenn nicht genügend einheimische Betriebe an dieser teilnehmen auch auswärtigen Unternehmen die Möglichkeit geboten werden soll teilzunehmen.

TOP 10) Verschiedenes

a) verkaufsoffene Sonntage

Der nächste verkaufsoffene Sonntag soll am 29. April 2007 stattfinden. Es wird darauf hingewiesen, dass sich bisher nur 10 Betriebe für eine Teilnahme gemeldet haben.

Olaf Badelt betont, wenn sich in Zukunft nicht mehr Geschäfte am Verkaufsoffenen Sonntag beteiligen, dann wird der Verkaufsoffene Sonntag nicht mehr stattfinden.

b) Werbegemeinschaft Sauerland

Es wird über einen Beitritt zur Werbegemeinschaft Sauerland beraten. Der Jahresbeitrag beträgt z. Zt. 130,00 € und insgesamt 26 Werbegemeinschaften werden durch diese mit einander verbunden. Die Mitglieder der Werbegemeinschaft stimmen einstimmig für einen Beitritt zur Werbegemeinschaft Sauerland.

c) Designer Outlet Center in Diemelstadt

Das Designer Outlet Center verkauft hauptsächlich Designer-Kleidung aus der Vorjahresmode. Sein Einzugsgebiet sind rund 250 km, wodurch sich ein Kaufkraftabzug in Höhe von 8 – 10 % bemerkbar machen könnte – so die Erfahrungen aus anderen Regionen.

Der Vorstand der Werbegemeinschaft ist sich einig, dass sich der Einzelhandel nicht auf „die grüne Wiese“ ansiedeln darf und solche Tendenzen nicht unterstützt werden.

d) 10 Jahre Bestwiger Gastgarten

Der Bestwiger Gastgarten findet am 08. und 09. September 2007 zum 10. Mal statt. Die Einbindung des alten Sägewerkes, sowie die Einbindung des Bestwiger Handwerkes, ist gut bei den Besuchern angekommen und soll fortgeführt werden. Dennoch sollten auswärtige Betriebe und Vereine besser verknüpft werden.

e) Weihnachtsbeleuchtung 2006/2007

Die Werbegemeinschaft Bestwig hofft auf eine bessere Unterstützung seitens der Gemeinde Bestwig und der RWE.

Daraufhin weist Ralf Péus die Kritik zurück (7 Testanschlüsse an bestehenden Laternen sind eingerichtet worden).

Das Ziel für den Winter 2007/2008 ist es gemäß Olaf Badelt 20 – 25 Laternen zu bestücken.

Produziert sind bereits 50 Aufhängevorrichtungen. Die Einzelkosten pro Betrieb belaufen sich auf ca. 80,00 €.

f) Rückbau der B7

Der Rückbau der B 7 ist bisher erfolgreich abgewickelt worden. Allerdings seien die Stauwarnungen im Radio problematisch gewesen, da meistens zu dem Zeitpunkt gar kein Stau war. Die finanziellen Einbußen im Einzelhandel durch den Rückbau der B 7 belaufen sich nach Schätzung auf ca. 10 %.

TOP 11) Internet als Chance – Möglichkeiten für Kleinbetriebe

Bodo Kirtz referiert über die Möglichkeiten des Internet, um dieses Medium auch von Kleinbetrieben erfolgreich einzusetzen.

TOP 12) Sonstiges

Roland Burmann und Rolf Nübold vom Schützenverein Velmede-Bestwig haben sich auf der Jahresversammlung vorgestellt. Sie informierten über das Kreisschützenfest, welches vom 05. bis 07. September 2008 stattfinden wird. Die beiden Herren baten die Werbegemeinschaft um Sponsoring.



Anlage: Kassenbericht